

# SPORTWETTEN SIND

# GLÜCKSSPIELE

## Wussten Sie, dass...

- 1,4 Millionen Menschen in Deutschland glücksspielabhängig sind.
- jede vierte Person, die an Glücksspielen teilnimmt, ein Glücksspielproblem hat.
- Online-Sportwetten zu den riskantesten Glücksspielformen zählen.

## Risikogruppen

✓ Jugendliche

✓ Fußballfans

✓ Sportler\*innen



 [www.buwei.de](http://www.buwei.de)

## **Zeit mit Freunden, immer in Action, Stolz auf das eigene Können, das große Geld, Freude über den Gewinn, harmloser Freizeitspaß?**

Das sind genau jene Bilder, die Sportwettanbieter gerne in unseren Köpfen erzeugen wollen. Wie so oft sieht die Realität ganz anders aus. Mit gesenktem Blick hängen wir gebannt vor unseren Smartphones und hoffen, dass sich das Spiel doch noch zu unseren Gunsten dreht. Doch selbst ein Gewinn ist nur ein kurzer Kick, der Moment vergeht und dann spielen wir weiter. Irgendwo wird immer gespielt, irgendwo wartet immer die nächste Wettmöglichkeit.

Sportwetten sind Glücksspiele, das sagen doch nur Spielverderber. Wettbegeisterte wissen doch genau welche Siegchancen ihr Lieblingsverein gegen den Tabellenersten hat. Und natürlich wissen sie auch, dass der neue Mittelstürmer immer die perfekten Freistöße schießt...oder?

Es ist zwar richtig, bei Sportwetten kommen neben dem Zufall noch weitere Faktoren zum Tragen, Berechnungen oder logische Überlegungen wirken sich jedoch nur bedingt auf das Wettverhalten aus. Es gehört zur Wahrheit dazu, dass Kenntnisse, Fähigkeiten oder Fertigkeiten bei Sportwetten langfristig eben nicht zum Gewinn führen. Das große Geld durch Sportwissen ist eben eine Illusion.

Wie auch bei Alkohol und Tabak haben wir uns als Gesellschaft darauf geeinigt, dass wir Kinder und Jugendliche vor Glücksspielangeboten schützen müssen. Warum sind unsere Stadien und lokale Sportstätten dann mittlerweile das komplette Gegenteil? Überall finden wir Werbung bekannter Sportwettanbieter. Selbst kleine Ortsvereine bekommen Angebote, Trikots zu tragen, auf denen das Logo eines Wettanbieters prangt.

Getarnt hinter dem Begriff der Dachmarkenwerbung gelingt es der Wettbranche, Einzug in den Alltag der Menschen zu erhalten. Die Frage, die sich aufdrängt, lautet wie folgt: Wie ist diese omnipräsente Werbung mit den Zielen des Glücksspielstaatsvertrags vereinbar?

Neben Kindern und Jugendlichen gibt es eine weitere Gruppe von Menschen, die unter der medialen Dauerbeschallung mit Sportwetten-Werbung zu leiden hat: Abstinente Glücksspieler\*innen. Für viele dieser Betroffenen kann der Sport und die damit einhergehende Gemeinschaft ein wichtiger Anker in der lebenslangen Auseinandersetzung mit der eigenen Suchterkrankung sein. Es ist zynisch, dass Betroffene genau diesen stärkenden Faktor ihrer Abstinenz nicht nutzen können.

Anlässlich der Fußball-EM, einem Sport-Event, bei dem sowohl die Werbeaktivitäten der Anbieter wie auch die Wettaktivitäten ihrer Zielgruppe auf ein hohes Niveau ansteigen werden, bitten wir Sie, diese Entwicklungen im Sportbereich kritisch zu hinterfragen:

- Wollen wir wirklich, dass es in Deutschland keinen Sport mehr ohne Sportwetten gibt?
- Wird hier wirklich noch der Spieler- und Jugendschutz gewährleistet oder werden nicht doch ganz legal junge und sportbegeisterte Menschen zum Glücksspiel verführt?

**Sportwetten sind Glücksspiele. Und sie sind – gemeinsam mit den von ihnen verursachten Problemen – tatsächlich in der Mitte der Gesellschaft angekommen!**

Weitere Infos finden sie auf: [www.buwei.de](http://www.buwei.de)